Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля):

Правовые риски в медиакоммуникациях

наименование дисциплины (модуля)

Уровень высшего образования:

магистратура

указывается: бакалавриат, магистратура

Направление подготовки:

45.04.01 Филология

(код и название направления подготовки)

Направленность (профиль) образования:

Прикладная филология

Форма обучения:

очная

очная, очно-заочная, заочная

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки, утвержденным приказом Минобрнауки России № 980 от 12.08.2020.

1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 45.04.01 Филология, дисциплина «Правовые риски в медиакоммуникациях» относится к Блоку 1. Дисциплины (модули) части, формируемой участниками образовательных отношений, дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3 (Б1.В.ДВ.03.01).

2. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «Правовые риски в медиакоммуникациях» является формирование у обучающихся компетенций в сфере междисциплинарного лингвоправового анализа медиакоммуникации, знаний действующего законодательства в сфере медиаправа, навыков стратегического и тактического управления правовыми рисками. Основные задачи дисциплины включают:

– изучение основных нормативных правовых актов в области медиаправа;

– овладение навыками стратегического планирования деятельности пресс-службы;

– освоение метода параметрического моделирования для оценки и прогнозирования деликтогенности медиакоммуникаций;

– овладение способами коммуникативно-семиотического регулирования правовых рисков в медиакоммуникациях.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников

Компетенции выпускников (коды)	**Индикаторы достижения компетенций**	**Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с индикаторами достижения компетенций**
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.3. Организует и координирует работу участников проекта, способствует конструктивному преодолению возникающих разногласий и	Знать: основные модели организации командной работы при запуске и сопровождении медиапроектов с учётом правовых рисков; типичные зоны конфликтов в медиакоммуникациях, включая споры о границах свободы слова, авторских правах, обработке персональных данных и распространении деструктивной информации, а также правовые механизмы их разрешения; ресурсные ограничения правового, временного и информационного характера, влияющие на реализацию медиапроекта, и способы их оценки.

	конфликтов, обеспечивает работу команды необходимыми ресурсами	Уметь: распределять задачи между участниками проекта с учётом правовых рисков на каждом этапе, включая оценку контента, фактчекинг и правовую экспертизу; выявлять и конструктивно преодолевать разногласия в команде, связанные с неоднозначной правовой квалификацией медиаматериалов, используя нормы медиаправа и стратегии ухода от правовых рисков; обеспечивать команду необходимыми ресурсами, включая нормативные базы, инструменты фактчекинга и корпусные технологии, для эффективной работы над медиапроектом. Владеть: навыками координации работы проектной группы при оценке и профилактике правовых рисков медиакоммуникаций; приёмами конструктивного разрешения конфликтов, возникающих при согласовании медиаконтента с точки зрения законодательства и профессиональной этики; инструментами мониторинга хода проекта и корректировки плана с учётом выявленных правовых угроз.
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.2. Владеет навыками создания недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач	Знать: правовые и этические запреты на дискриминацию в медиакоммуникациях, включая запреты на разжигание ненависти и дискриминацию по признакам пола, расы, национальности, религии и другим признакам; коммуникативно-семиотические приёмы, позволяющие избегать дискриминационных высказываний и создавать инклюзивную медиасреду; критерии отнесения медиатекста к деструктивному или дискриминационному контенту в соответствии с российским законодательством и правоприменительной практикой. Уметь: анализировать медиатексты на предмет наличия дискриминационных компонентов и правовых рисков, связанных с нарушением принципа недискриминации; выстраивать профессиональное взаимодействие и коммуникацию с учётом социокультурных особенностей аудитории и участников медиапроизводства, не допуская дискриминационных формулировок; применять стратегии легевфемии и коммуникативно-семиотические способы ухода от ответственности для минимизации рисков дискриминационных высказываний без искажения фактов. Владеть: навыками создания недискриминационной среды при подготовке и распространении медиаконтента; приёмами редакторской правки и коммуникативно-семиотической трансформации текста с целью устранения дискриминационных элементов; способами профилактики конфликтов на почве дискриминации в медиакоммуникациях с опорой на правовые нормы и профессиональную этику.
ПК-1. Способен проводить	ПК-1.2. Применяет цифровые и	Знать: возможности цифровых и корпусных инструментов для анализа лексики медиатекстов, в том числе для выявления фейков, легевфемии и деструктивной лексики;

разноаспектное описание лексических единиц для решения теоретических и прикладных задач	корпусные технологии для работы с лексическими данными	лингвистические индикаторы фейковых сообщений и корпусные методы их обнаружения; принципы построения и использования специализированных корпусов медиатекстов для оценки правовых рисков. Уметь: применять цифровые и корпусные технологии для поиска, отбора и анализа лексических единиц в медиаматериалах с целью выявления правовых рисков; использовать инструменты автоматизированной обработки текста, включая частотный анализ, коллокации и контент-анализ, для диагностики легевфемии и фейкинга; интерпретировать результаты корпусного анализа лексики применительно к задачам правовой оценки медиакоммуникаций. Владеть: навыками работы с корпусными менеджерами и цифровыми платформами для анализа лексических данных медиасферы; методикой применения корпусных технологий для выявления лингвистических маркеров правовых рисков, включая фейки, эвфемизацию и размывание денотата; способами верификации лексических данных, полученных с помощью цифровых инструментов, в контексте правовой экспертизы медиатекста.
	ПК-1.3. Представляет результаты разноаспектного описания лексических единиц в формате, пригодном для разных пользователей	Знать: требования к представлению результатов лингвистического анализа медиатекстов для различных целевых аудиторий, включая юристов, журналистов, редакторов и широкую общественность; форматы и жанры описания лексических единиц, включая аналитическую справку, экспертное заключение, отчёт по результатам фактчекинга и лингвистическое заключение; критерии доступности и убедительности представления данных о лексических маркерах правовых рисков. Уметь: адаптировать результаты корпусного и лексического анализа медиатекстов к задачам разных пользователей, включая правовую экспертизу, редакционную политику и обучение; готовить аналитические материалы и заключения, содержащие описание лексических единиц и выводы о наличии или отсутствии правовых рисков; визуализировать и структурировать данные о лексике медиатекстов для повышения их понятности и практической применимости. Владеть: навыками составления экспертных и аналитических документов по результатам лексического анализа медиасферы; приёмами презентации результатов разноаспектного описания лексических единиц в устной и письменной форме для профессиональной и непрофессиональной аудитории; инструментами подготовки отчётов, пригодных для использования в правоприменительной и медиапрактической деятельности.
ПК-2. Способен осуществлять	ПК-2.2. Владеет приемами и навыками	Знать: приёмы создания эффективных медиатекстов с учётом правовых ограничений и рисков; коммуникативно-семиотические стратегии управления правовыми рисками,

деятельность по созданию и редактированию текстового контента в соответствии с задачами профессиональной деятельности	создания эффективных текстов в зависимости от задач профессиональной деятельности	включая легевфемию, фактчекинг, косвенную эвиденциальность и затемнение денотата; правовые механизмы противодействия фейкингу и способы построения текста, минимизирующего риски квалификации как недостоверного или деструктивного контента. Уметь: создавать медиатексты различных жанров, используя легитимные приёмы эвфемизации и коммуникативно-семиотические тактики ухода от правовых рисков без нарушения законодательства; применять процедуры фактчекинга на этапе создания и редактирования текста для предотвращения распространения недостоверной информации; редактировать и оптимизировать тексты с целью снижения правовых рисков, включая устранение дискриминационных формулировок, размытых утверждений и потенциально клеветнических конструкций. Владеть: навыками создания эффективных текстов, соответствующих правовым требованиям и задачам профессиональной деятельности в медиасфере; приёмами легевфемии и фактчекинга как инструментами управления правовыми рисками при производстве медиаконтента; навыками комплексной редакторской работы над текстом с позиций правовой и коммуникативно-семиотической безопасности.

4. Объем дисциплины (модуля) 2 з.е., в том числе 32 академических часов на контактную работу обучающихся с преподавателем; 38 академических часов на самостоятельную работу обучающихся.

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля). **Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)**	**Всего (часы)**	В том числе								
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) ***Виды контактной работы, часы***					**Самостоятельная работа обучающегося** ***Виды самостоятельной работы, часы***			
		Занятия лекционного	Занятия семинарского типа (практические/ лабораторные)	Групповые консультации	Индивидуальная работа с обучающимися	**Всего**	**Подготовка доклада, реферата**	**Подготовка к семинарскому занятию**	**Тест**	**Всего**
1. Средства массовой коммуникации: основные типы и их особенности. Основные понятия: средство массовой коммуникации, средство массовой информации, социальная сеть, блог. Специфика интернет-СМК. Коммуникация на разных уровнях сети Интернет: поверхностный, углубленный, теневой, глубинный Интернет. Средства массовой коммуникации в правовом поле: правовые риски и основные стратегии управления ими.	8	2	2			4	2	1	1	4
2. Правовое регулирование медиасреды в аспекте управления рисками: медиаправо и регламентация медиакоммуникаций. Понятие медиаправа. Международное законодательство в сфере медиаправа. Медиаправо в России. Функции и субъекты средств массовой коммуникации. Правовая регламентация социальных сетей и блогов. Оценка и профилактика	10	2	2			4	3	2	1	6

правовых рисков при запуске средств массовой коммуникации.										
3. Правовое регулирование медиасреды в аспекте управления рисками: правовое обеспечение информационной и медиабезопасности. Место медиабезопасности в системе национальной безопасности Российской Федерации. Когнитивный суверенитет государства и его составляющие. Система правового обеспечения медиабезопасности: специализированное информационное законодательство; федеральные законы, содержащие отдельные запреты на распространение деструктивной информации; кодифицированные нормативные правовые акты; подзаконное регулирование. Оценка и профилактика правовых рисков в деятельности средств массовой коммуникации.	18	4	4			8	5	3	2	10
4. Коммуникативно-семиотические стратегии управления правовыми рисками. Феномены легевфемии и злоупотребления правом. Правовая параметризация события коммуникации. Системность коммуникации в аспекте корреляции правовых и коммуникативно-семиотических параметров. Метафункции коммуникации с позиций системно-функциональной лингвистики: репрезентативная, интерперсональная, текстовая. Зоны контроля в публичной коммуникации и коммуникативно-семиотические способы ухода от ответственности с позиций системно-функциональной лингвистики.	10	2	2			4	3	2	1	6
5. Легевфемия: стратегия и тактика. Стратегия ухода от риска как импульс развития эвфемии. Структуры стратегического и тактического уровня в легевфемии. Корреляция единиц стратегического и тактического уровней в параметрических антимоделях	8	2	2			4	2	1	1	4

легевфемии. Основные приемы легевфемии: манифестация субъективности; косвенная эвиденциальность; затемнение денотата; разорванная предикация.										
6. Фактчекинг и фейки. Понятие и сущность фейка и фейкинга. Правовые механизмы противодействия фейкингу. Обнаружение фейков; цели и задачи их распространения. Виды фейковых новостей и формы их проявления. Лингвистические индикаторы фейкового сообщения.	16	4	4			8	4	2	2	8
Вид промежуточной аттестации	Зачет в 3 семестре						2			
Итого	72									

6. Фонд оценочных материалов по дисциплине (модулю)

Типовые задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения (полный список см. в приложении к рабочей программе дисциплины)

6.1. Тематика и требования к структуре и содержанию докладов

Примерная тематика докладов:

1. Эволюция правового регулирования социальных сетей в России.
2. Правовые основы блокировки интернет-ресурсов в России: процедура, основания, проблемы.
3. «Иностранный агент» как правовой статус: последствия для медиакоммуникационной деятельности.

Требования к структуре и содержанию доклада:

Доклад – это продукт самостоятельной работы студента, публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Критерии оценивания доклада:

Критерии	Показатели

Актуальность темы, корректность предлагаемых решений.	- умение формулировать проблему исследования; - выдвигать корректные гипотезы; - умение намечать пути исследования; - умение отбирать материал;
Качество доклада. Полнота раскрытия темы.	- изложение полученных знаний полное; - объем и полнота разработок, - самостоятельность, законченность, подготовленность к докладу, - уровень творчества: оригинальность раскрытия темы, подходов, предлагаемых решений. - эрудиция, наличие межпредметных (междисциплинарных) связей.
Критерий «Выбор и использование средств решения проблемы, адекватных целям»	- умение представлять подготовленный доклад. - качество презентации: оформление, соответствие стандартным требованиям, качество схем, рисунков. - научный стиль речи: навыки публичного выступления; - аттрактивность, - чувство времени; - культура речи.
Глубина проработки материала, умение держать внимание аудитории	Ответы на вопросы: полнота, аргументированность, убежденность, стремление раскрыть тему и сильные стороны работы.

Шкала оценивания доклада:
«отлично» – все критерии соответствуют показателям в полном объеме.
«хорошо» – 1-2 критерия не в полном объеме соответствуют показателям.
«удовлетворительно» – все критерии реализованы не в полном объеме.
«неудовлетворительно» – результаты работы не соответствует всем или нескольким критериям

6.2. Тематика и требования к структуре и содержанию рефератов

Примерная тематика рефератов:
1. Правовые риски использования мемов в медиакоммуникациях: авторское право и вопросы диффамации.
2. Правовое регулирование live-трансляций (стримов).

3. Правовые и этические границы освещения деятельности некоммерческих организаций, имеющих статус иностранного агента.

Требования к структуре и содержанию реферата:
1) титульный лист;
2) план работы с указанием страниц каждого пункта;
3) введение;
4) текстовое изложение материала с необходимыми ссылками на источники, использованные автором;
5) заключение;
6) список использованной литературы;
7) приложения, которые состоят из таблиц, диаграмм, графиков, рисунков, схем (необязательная часть реферата).

Критерии оценивания реферата

Критерии	Показатели
Актуальность выбора реферируемого текста	- актуальность проблемы и темы; - новизна и самостоятельность в постановке проблемы; - наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.
Степень раскрытия сущности проблемы	- соответствие плана теме реферата; - соответствие содержания теме и плану реферата; - полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы;
Обоснованность выбора источников	- умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; - умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы;
Соблюдение требований к оформлению	- правильное оформление ссылок на используемую литературу; - грамотность и культура изложения; - соблюдение требований к оформлению и объему реферата.
Грамотность, научный стиль, использование литературы на иностранных языках	- разнообразие и характер использования литературы (в том числе – на иностранных языках); - отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; - научный стиль.

Шкала оценивания реферата:
«отлично» – все критерии соответствуют показателям в полном объеме.
«хорошо» – 1-2 критерия не в полном объеме соответствуют показателям.
«удовлетворительно» – все критерии реализованы не в полном объеме.
«неудовлетворительно» – результаты работы не соответствует всем или нескольким критериям

6.3. Требования к выполнению тестов
Примерные вопросы к тесту:

1. Что не является средством массовой коммуникации (СМК)?
а) непубличный дневник
б) зарегистрированная газета
в) незарегистрированная газета
г) листовка

2. Выберите лишнюю «особенность» Интернет-СМК, не соответствующую действительности:
а) легко скрыть свое авторство, почти полная безнаказанность
б) каждый может стать распространителем
в) сочетание разных диджитал-приемов
г) «Интернет помнит все»

3. В каком нормативном правовом акте содержится легальное определение понятия «медиабезопасность»?
а) Федеральный закон «О безопасности»
б) Указ Президента РФ «О стратегии национальной безопасности Российской Федерации»
в) ни в одном из перечисленных
г) Указ Президента РФ «Об утверждении Доктрины информационной безопасности Российской Федерации»
д) Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»

Шкала оценивания теста:
– «отлично» выставляется обучающемуся, если получено 90-100% правильных ответов;
– «хорошо» выставляется обучающемуся, если получено 70-90% правильных ответов;
– «удовлетворительно» балла выставляется обучающемуся, если получено 50-70% правильных ответов;
– «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если получено до 50% правильных ответов.

6.4. Примерные вопросы для подготовки к зачету:

1. Типология средств массовой коммуникации.
2. Основные особенности интернет-СМК.
3. Основные особенности социальных сетей.
4. Понятие и сущность медиаправа.
5. Международное законодательство в сфере медиаправа.
6. Система медиаправа в России: основные нормативные правовые акты.
7. Функции и субъекты средств массовой коммуникации.
8. Медиабезопасность в системе национальной безопасности Российской Федерации.
9. Когнитивный суверенитет государства и его составляющие.
10. Система правового обеспечения медиабезопасности: специализированное информационное законодательство.
11. Система правового обеспечения медиабезопасности: федеральные законы, содержащие отдельные запреты на распространение деструктивной информации.
12. Система правового обеспечения медиабезопасности: кодифицированные нормативные правовые акты.
13. Система правового обеспечения медиабезопасности: подзаконное регулирование.
14. Феномены легевфемии и злоупотребления правом: сходства и различия.
15. Методика и технология правовой параметризации события коммуникации.
16. Корреляция правовых и коммуникативно-семиотических параметров в параметрической модели высказываняя.
17. Метафункции коммуникации с позиций системно-функциональной лингвистики: репрезентативная, интерперсональная, текстовая.
18. Основные структуры стратегического и тактического уровня в легевфемии.

19. Основные приемы легевфемии: манифестация субъективности; косвенная эвиденциальность; затемнение денотата; разорванная предикация.
20. Манифестация субъективности как прием легевфемии: способы речевого оформления.
21. Косвенная эвиденциальность как прием легевфемии: способы речевого оформления.
22. Затемнение денотата как прием легевфемии: способы речевого оформления.
23. Разорванная предикация как прием легевфемии: способы речевого оформления.
24. Понятие и сущность фейка и фейкинга.
25. Правовые механизмы противодействия фейкингу: основные нормативные правовые акты и их содержание.
26. Правовые механизмы противодействия фейкингу: контрольные (надзорные) органы и процедуры ограничения информации.
27. Основные цели и задачи распространения фейков.
28. Основные способы обнаружения фейков.
29. Виды фейковых новостей и формы их проявления.
30. Лингвистические индикаторы фейкового сообщения.

Шкала и критерии оценивания

Знания обучающего определяются следующими отметками: «зачет», «незачет». К промежуточной аттестации допускаются обучающиеся, принявшие участие во всех формах текущего контроля по дисциплине. В случае наличия задолженности по формам текущего контроля обучающийся отрабатывает пропущенные элементы текущего контроля по согласованию с преподавателем.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Правовые риски в медиакоммуникациях» осуществляется в форме зачета, а именно, в виде ответа на теоретические вопросы билета.

Критерии оценивания результатов обучения по дисциплине при проведении промежуточной аттестации:

Планируемые результаты	Критерии оценивания результатов обучения по дисциплине	
	«незачет»	«зачет»

обучения по дисциплине				
Сформированность знаний (знать)	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки. Невозможно оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, или в объеме, превышающем программу подготовки, продемонстрирован без ошибок и погрешностей.
Сформированность умений (уметь)	Отсутствие минимальных умений. При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки. Невозможно оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа.	Продемонстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме.	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи, но некоторые с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов.

Сформированность навыков (владеть)	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки. Невозможно оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа.	Продемонстрирован минимальный набор навыков. Решены стандартные задачи с некоторыми недочетами.	Продемонстрированы базовые навыки. Решены стандартные задачи, но некоторые с недочетами.	Продемонстрировано всестороннее владение навыками. Задачи, в том числе нестандартные, решены без ошибок и недочетов.

7. Методические материалы

7.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы и иные материалы

Нормативные документы

1. Закон РФ от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» (последняя редакция).
2. Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (последняя редакция).
3. Федеральный закон от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (последняя редакция).
4. Федеральный закон от 25.07.2002 № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности» (последняя редакция).
5. Уголовный кодекс Российской Федерации (последняя редакция).
6. Кодекс об административных правонарушениях Российской Федерации (последняя редакция).
7. Гражданский кодекс Российской Федерации (последняя редакция).
8. Указ Президента России от 28.12.2024 № 1124 «Об утверждении Стратегии противодействия экстремизму в Российской Федерации».
9. Указ Президента Российской Федерации от 09.11.2022 № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей».

10. Указ Президента РФ от 17.05.2023 № 358 «О Стратегии комплексной безопасности детей в Российской Федерации на период до 2030 года».

11. Указ Президента Российской Федерации от 05.12.2016 № 646 «Об утверждении Доктрины информационной безопасности Российской Федерации».

12. Распоряжение Правительства РФ от 28.04.2023 № 1105-Р «Об утверждении Концепции информационной безопасности детей в Российской Федерации».

Основная литература

1. Осадчий М. А. Русский язык на грани права: функционирование современного русского языка в условиях правовой регламентации речи / М. А. Осадчий. М.: URSS: Либроком, 2013. 254 с.

2. Рассолов И. М. Информационное право: учебник и практикум для вузов / И. М. Рассолов. 7-е изд., перераб. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2025. 427 с.

3. Федотов М. А. Медиаправо: доктрина, законодательство, правоприменение: учеб. для академического бакалавриата, специалитета, магистратуры и аспирантуры / М. А. Федотов; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2025. 632 с.

Дополнительная литература

1. Кастельс М. Власть коммуникации / М. Кастельс; пер. с англ. Н. М. Тылевич, А. А. Архиповой под науч. ред. А. И. Черных. 2-е изд., доп. М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. 590 с.

2. Фейки: анатомия лжи: монография / А. В. Манойло, А. И. Петренко, Б. А. Рожин (ColonelCassad), К. С. Стригунов. М.: Горячая линия-Телеком, 2021. 383 с.

3. Фейковизация как средство информационной войны в интернет-медиа / Галяшина Е. И., Никишин В. Д., Богатырев К. М., Пфейфер Е. Г. М.: Проспект, 2024.

4. Филимонов Г. Ю. Inформационный террор: тактика и стратегия информационной войны / Георгий Филимонов, Никита Данюк. М.: Книжный мир, 2017. 253 с.

7.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

Институт обеспечен следующим необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого

программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

1. Microsoft Windows 10,
2. Microsoft Office 2016 стандартная,
3. Big Blue Button

8. Ресурсное обеспечение

8.1. Перечень профессиональных баз данных и ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU – https://www.elibrary.ru
2. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» – https://cyberleninka.ru
3. Электронно-библиотечная система Юрайт – https://urait.ru
4. Национальный корпус русского языка – www.ruscorpora.ru

8.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. Словари русского языка – Грамота.ру – https://gramota.ru/biblioteka/slovari
2. Текстометр – https://textometr.ru

9. Язык преподавания: русский

10. Разработчики программы

Катышев П.А., доктор филологических наук, профессор, заведующий кафедрой общего и русского языкознания ФГБОУ ВО «Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина».

Приложение к рабочей
программе дисциплины
(модуля)

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Правовые риски в медиакоммуникациях

(название дисциплины (модуля))

Код и наименование направления подготовки: 45.04.01 Филология

Уровень высшего образования: магистратура

Направленность (профиль) образования: Прикладная филология

Форма (формы) обучения: очная

Квалификация: магистр

г. Москва

1. Тематика и требования к структуре и содержанию докладов

Примерная тематика докладов:

1. Эволюция правового регулирования социальных сетей в России.
2. Правовые основы блокировки интернет-ресурсов в России: процедура, основания, проблемы.
3. «Иностранный агент» как правовой статус: последствия для медиакоммуникационной деятельности.
4. Коммуникативные тактики дискредитации в медиа: как отличить критику от правонарушения?
5. Лингвистическая экспертиза как доказательство в судах по медийным спорам: методы, возможности, злоупотребления.
6. Сравнительный анализ законодательства о фейках в России и зарубежных странах (на примере стран Европейского Союза).
7. Технологии deepfake: новые вызовы для права и этики в медиакоммуникациях.
8. Боты и алгоритмы как распространители фейков: возможно ли привлечение к ответственности?
9. Когнитивный суверенитет как новый концепт национальной безопасности: содержание и механизмы обеспечения.
10. Стандарты свободы слова и юридические ограничения: коллизии и поиск баланса в российском медиаправе.

Требования к структуре и содержанию доклада:

Доклад – это продукт самостоятельной работы студента, публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Критерии оценивания доклада:

Критерии	Показатели
Актуальность темы, корректность предлагаемых решений.	- умение формулировать проблему исследования; - выдвигать корректные гипотезы; - умение намечать пути исследования; - умение отбирать материал;
Качество доклада. Полнота раскрытия темы.	- изложение полученных знаний полное; - объем и полнота разработок, - самостоятельность, законченность, подготовленность к докладу, - уровень творчества: оригинальность раскрытия темы, подходов, предлагаемых решений.

	- эрудиция, наличие межпредметных (междисциплинарных) связей.
Критерий «Выбор и использование средств решения проблемы, адекватных целям»	- умение представлять подготовленный доклад. - качество презентации: оформление, соответствие стандартным требованиям, качество схем, рисунков. - научный стиль речи: навыки публичного выступления; - аттрактивность, - чувство времени; - культура речи.
Глубина проработки материала, умение держать внимание аудитории	Ответы на вопросы: полнота, аргументированность, убежденность, стремление раскрыть тему и сильные стороны работы.

Шкала оценивания доклада:
«отлично» – все критерии соответствуют показателям в полном объеме.
«хорошо» – 1-2 критерия не в полном объеме соответствуют показателям.
«удовлетворительно» – все критерии реализованы не в полном объеме.
«неудовлетворительно» – результаты работы не соответствует всем или нескольким критериям

2. Тематика и требования к структуре и содержанию рефератов

Примерная тематика рефератов:

1. Правовые риски использования мемов в медиакоммуникациях: авторское право и вопросы диффамации.
2. Правовое регулирование live-трансляций (стримов).
3. Правовые и этические границы освещения деятельности некоммерческих организаций, имеющих статус иностранного агента.
4. Проблемы правовой квалификации недостоверной социально значимой информации: анализ правоприменительной практики.
5. Эвфемизмы как инструмент легевфемии: лингвистические механизмы смягчения и сокрытия смысла в медиакоммуникациях.
6. Роль пресуппозиций и семантических следствий в создании манипулятивных высказываний и их оценка с правовой точки зрения.
7. Вербальные и невербальные маркеры достоверности в видеоформатах медиакоммуникаций: возможности для фактчекинга и правовой оценки.

8. Сравнительный анализ кодексов профессиональной этики журналиста и их роль в системе управления правовыми рисками.

9. Правовые особенности использования фотографий, полученных со спутников и дронов, в журналистских расследованиях.

10. «Право на забвение» в цифровую эпоху: коллизия между правом на информацию и правом на приватность.

Требования к структуре и содержанию реферата:

1) титульный лист;
2) план работы с указанием страниц каждого пункта;
3) введение;
4) текстовое изложение материала с необходимыми ссылками на источники, использованные автором;
5) заключение;
6) список использованной литературы;
7) приложения, которые состоят из таблиц, диаграмм, графиков, рисунков, схем (необязательная часть реферата).

Критерии оценки реферата

Критерии	Показатели
Актуальность выбора реферируемого текста	- актуальность проблемы и темы; - новизна и самостоятельность в постановке проблемы; - наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.
Степень раскрытия сущности проблемы	- соответствие плана теме реферата; - соответствие содержания теме и плану реферата; - полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы;
Обоснованность выбора источников	- умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; - умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы;
Соблюдение требований к оформлению	- правильное оформление ссылок на используемую литературу; - грамотность и культура изложения; - соблюдение требований к оформлению и объему реферата.
Грамотность, научный стиль, использование литературы на иностранных языках	- разнообразие и характер использования литературы (в том числе – на иностранных языках); - отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; - научный стиль.

Шкала оценивания реферата:
«отлично» – все критерии соответствуют показателям в полном объеме.
«хорошо» – 1-2 критерия не в полном объеме соответствуют показателям.
«удовлетворительно» – все критерии реализованы не в полном объеме.
«неудовлетворительно» – результаты работы не соответствует всем или нескольким критериям

3. Требования к выполнению тестов

Примерные вопросы к тесту:

1. Что не является средством массовой коммуникации (СМК)?
а) непубличный дневник
б) зарегистрированная газета
в) незарегистрированная газета
г) листовка

2. Выберите лишнюю «особенность» Интернет-СМК, не соответствующую действительности:
а) легко скрыть свое авторство, почти полная безнаказанность
б) каждый может стать распространителем
в) сочетание разных диджитал-приемов
г) «Интернет помнит все»

3. В каком нормативном правовом акте содержится легальное определение понятия «медиабезопасность»?
а) Федеральный закон «О безопасности»
б) Указ Президента РФ «О стратегии национальной безопасности Российской Федерации»
в) ни в одном из перечисленных
г) Указ Президента РФ «Об утверждении Доктрины информационной безопасности Российской Федерации»
д) Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»

4. Как называется веб-сайт, который выполняет функцию средства массовой информации (СМИ) в сети Интернет?
а) электронное СМИ
б) социальная сеть
в) Интернет-СМИ
г) сетевое издание

5. Со списком экстремистских материалов можно ознакомиться на сайте:
а) Президента РФ
б) Роскомнадзора
в) Генеральной прокуратуры РФ
г) Минюста России

6. Выберите из списка НПА, относящиеся к специализированному информационному законодательству в сфере медиабезопасности (возможен выбор нескольких вариантов ответа):
а) 35-ФЗ «О противодействии терроризму»
б) Закон РФ № 2124-1 «О средствах массовой информации»
в) 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»
г) 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»
д) 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации»
е) 38-ФЗ «О рекламе»

7. Выберите правонарушения диффамационно-дискредитационной направленности (возможен выбор нескольких вариантов ответа):
а) ст. 5.61.1 «Клевета»
б) ст. 14.33 КоАП «Недобросовестная конкуренция»
в) ст. 207.2 УК «Публичное распространение заведомо ложной общественно значимой информации, повлекшее тяжкие последствия»
г) ст. 280.3 УК «Публичные действия, направленные на дискредитацию использования Вооруженных Сил Российской Федерации в целях защиты интересов Российской Федерации и ее граждан, поддержания международного мира и безопасности, исполнения государственными органами Российской Федерации своих полномочий, оказания

добровольческими формированиями, организациями или лицами содействия в выполнении задач, возложенных на Вооруженные Силы Российской Федерации или войска национальной гвардии Российской Федерации»

8. Выберите верные утверждения, характеризующие подзаконное регулирование медиабезопасности (возможен выбор нескольких вариантов ответа):

а) Подзаконное регулирование включает в себя кодифицированные НПА, устанавливающие ответственность за правонарушения в сфере медиабезопасности

б) Подзаконное регулирование медиабезопасности осуществляется на уровне Президента РФ, Правительства РФ, отдельных министерств, федеральных служб и федеральных агентств

в) В действующем законодательстве отсутствует отдельный НПА, распределяющий компетенции в сфере принятия решения в отношении конкретного вида информации, предусмотренного ст. 15.1 149-ФЗ

г) Подзаконное регулирование включает в себя документы стратегического планирования, доктрины, стратегии, концепции

Шкала оценивания теста:
– «отлично» выставляется обучающемуся, если получено 90-100% правильных ответов;
– «хорошо» выставляется обучающемуся, если получено 70-90% правильных ответов;
– «удовлетворительно» балла выставляется обучающемуся, если получено 50-70% правильных ответов;
– «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если получено до 50% правильных ответов.

4. Примерные вопросы для подготовки к зачету:

1. Типология средств массовой коммуникации.
2. Основные особенности интернет-СМК.
3. Основные особенности социальных сетей.
4. Понятие и сущность медиаправа.
5. Международное законодательство в сфере медиаправа.
6. Система медиаправа в России: основные нормативные правовые акты.
7. Функции и субъекты средств массовой коммуникации.
8. Медиабезопасность в системе национальной безопасности Российской Федерации.
9. Когнитивный суверенитет государства и его составляющие.

10. Система правового обеспечения медиабезопасности: специализированное информационное законодательство.
11. Система правового обеспечения медиабезопасности: федеральные законы, содержащие отдельные запреты на распространение деструктивной информации.
12. Система правового обеспечения медиабезопасности: кодифицированные нормативные правовые акты.
13. Система правового обеспечения медиабезопасности: подзаконное регулирование.
14. Феномены легевфемии и злоупотребления правом: сходства и различия.
15. Методика и технология правовой параметризации события коммуникации.
16. Корреляция правовых и коммуникативно-семиотических параметров в параметрической модели высказыванияя.
17. Метафункции коммуникации с позиций системно-функциональной лингвистики: репрезентативная, интерперсональная, текстовая.
18. Основные структуры стратегического и тактического уровня в легевфемии.
19. Основные приемы легевфемии: манифестация субъективности; косвенная эвиденциальность; затемнение денотата; разорванная предикация.
20. Манифестация субъективности как прием легевфемии: способы речевого оформления.
21. Косвенная эвиденциальность как прием легевфемии: способы речевого оформления.
22. Затемнение денотата как прием легевфемии: способы речевого оформления.
23. Разорванная предикация как прием легевфемии: способы речевого оформления.
24. Понятие и сущность фейка и фейкинга.
25. Правовые механизмы противодействия фейкингу: основные нормативные правовые акты и их содержание.
26. Правовые механизмы противодействия фейкингу: контрольные (надзорные) органы и процедуры ограничения информации.
27. Основные цели и задачи распространения фейков.
28. Основные способы обнаружения фейков.
29. Виды фейковых новостей и формы их проявления.
30. Лингвистические индикаторы фейкового сообщения.

Шкала и критерии оценивания

Знания обучающего определяются следующими отметками: «зачет», «незачет». К промежуточной аттестации допускаются обучающиеся, принявшие участие во всех формах текущего контроля по дисциплине. В случае наличия

задолженности по формам текущего контроля обучающийся отрабатывает пропущенные элементы текущего контроля по согласованию с преподавателем.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Правовые риски в медиакоммуникациях» осуществляется в форме зачета, а именно, в виде ответа на теоретические вопросы билета.

Критерии оценивания результатов обучения по дисциплине при проведении промежуточной аттестации:

Планируемые результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения по дисциплине			
	«незачет»	«зачет»		
Сформированность знаний (знать)	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки. Невозможно оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, или в объеме, превышающем программу подготовки, продемонстрирован без ошибок и погрешностей.
Сформированность умений (уметь)	Отсутствие минимальных умений. При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки. Невозможно оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа.	Продемонстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме.	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи, но некоторые с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов.

Сформированность навыков (владеть)	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки. Невозможно оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа.	Продемонстрирован минимальный набор навыков. Решены стандартные задачи с некоторыми недочетами.	Продемонстрированы базовые навыки. Решены стандартные задачи, но некоторые с недочетами.	Продемонстрировано всестороннее владение навыками. Задачи, в том числе нестандартные, решены без ошибок и недочетов.